

Положение о Конкурсе короткометражных видеороликов, утверждающих роль христианских нравственных ценностей в российском обществе

1. Цели и задачи Конкурса

- 1.1. Конкурс проходит в целях расширения свидетельства о христианских нравственных ценностях в российском медиапространстве.
- 1.2. Задачи Конкурса:
 - выявление наиболее актуальных, творчески состоятельных и интересных работ;
 - установления долгосрочного сотрудничества участников конкурса с Синодальным информационным отделом в деле свидетельства о христианских нравственных ценностях.

2. Условия участия в Конкурсе

- 2.1. В Конкурсе могут принять участие любые правообладатели форматного контента: частные лица, творческие коллективы, представители светских и православных СМИ, церковные и светские общественные организации, информационные подразделения епархий Русской Православной Церкви.
- 2.2. Тематика работ, которые могут быть представлены на Конкурс свободная, в рамках заявленной темы Конкурса.
- 2.3. На Конкурс могут быть представлены работы, созданные в период с 1 января 2014 года.
- 2.4. Каждый участник может прислать до пяти работ для участия в Конкурсе.
- 2.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в один этап с 1 июля 2015 года до 1 декабря 2015 года. Заявки участников и конкурсные материалы принимаются до 1 ноября 2015 года включительно.
- 3.2. Заявки, полученные после даты, указанной в п. 4.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.
- 3.3. Заявки участников и конкурсные материалы необходимо присылать по электронной почте на адрес miw@sinfo-mp.ru с пометкой в теме письма «Конкурс короткометражных роликов».
- 3.4. Результаты конкурса, полученные после проведения экспертных оценок, публикуются на сайте <http://sinfo-mp.ru>.
- 3.5. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится во время проведения Рождественских чтений 25-27 января 2016 г.
- 3.6. Все материалы, представленные на конкурс, обратно не возвращаются. Направив Заявку на участие в конкурсе, участник дает официальное согласие на безвозмездное использование организаторами предоставленных на конкурс материалов на период проведения конкурса.
Организаторы конкурса гарантируют, что присланные материалы будут использованы исключительно в целях конкурса. Любое иное использование материалов возможно только после проведения дополнительных переговоров и с письменного согласия авторов материалов.
Участник не может требовать от организаторов конкурса какой-либо компенсации или платы за использование и демонстрацию своих материалов. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право публикации материалов Конкурса в рамках подведения итогов конкурса.

3.7. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав в присланных на Конкурс работах и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и сайта в сети «Интернет», сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

***Содержательные требования к предоставляемым материалам
(удовлетворение одному или нескольким требованиям)***

Ролик должен быть направлен на утверждение традиционных христианских нравственных ценностей с целью чего может, например, включать;

- 1) Популярное изложение отдельных частей евангельской истории;
- 2) Популярное изложение догматов православной веры;
- 3) Популяризация семейных ценностей;
- 4) Популяризация участия молодежи в волонтерской деятельности;
- 5) Примеры достойного, в том числе геройского, религиозно мотивированного поведения;
- 6) Презентацию социального служения церковных и частных организаций.

Технические требования к предоставляемым материалам

- 7) На Конкурс принимаются видеофайлы в формате .avi.
- 8) Тайминг конкурсных работ – от 1 мин. до 4 мин.
- 9) Для участия в Конкурсе каждая работа должна сопровождаться файлом Word с текстовым описанием работы. Описание должно включать:
 - краткое изложение темы работы (1-2 абзаца)
 - точный тайминг
 - сведения об авторах и производителях работы
 - контактную информацию правообладателя.
- 10) В случае если представляемая на Конкурс работа была опубликована (вышла в эфир) на одном или нескольких телеканалах, это должно быть подтверждено эфирной справкой (справками) установленного образца.

В случае если представляемая на Конкурс работа была размещена в сети Интернет, необходимо приложить скриншот (скриншоты) соответствующей интернет-страницы, который подтверждал бы дату публикации работы, количество просмотров и (если есть) число расшариваний (републикаций) работы (ссылок на работу).

Если произведение было опубликовано на разных площадках, как в телеэфире, так и в интернете, то следует приложить подтверждающие документы по всем публикациям.

ВНИМАНИЕ! Количество просмотров конкурсной работы в Интернете и качество продвижения работы являются важными, но не решающими факторами при определении победителя.